



Sempre più multinazionale

Aignep, l'azienda di Bione (BS) produttrice di raccordi, innesti e componenti per l'automazione, amplia e consolida la sua vocazione internazionale attraverso l'apertura di due nuove filiali: una in Francia, a Nantes (nell'immagine), e una nuova sede negli Stati Uniti, nel Tennessee. Con queste due operazioni, l'azienda assume la valenza di una vera e propria 'multinazionale tascabile'. Le due filiali si aggiungono a quelle già attive in Brasile, Svizzera e Spagna e alla capillare rete di distribuzione che permette di arrivare in oltre 90 Paesi del mondo.

Oggi il mercato statunitense rappresenta quasi il 10% del fatturato totale, ma l'azienda intende aumentare questa percentuale nei prossimi anni, attraverso investimenti nelle infrastrutture, il potenziamento del ciclo produttivo, la formazione e nuovi prodotti conformi alle normative statunitensi. La nuova filiale di Nashville, nel Tennessee, occupa una superficie coperta di 2.000 m², metà dei quali adibiti alla produzione e all'assemblaggio e l'altra metà allo stoccaggio. Resta una superficie libera di altrettanti 2.000 m² per eventuali futuri ampliamenti.

Aignep commercializza negli USA due nuove tipologie di prodotti: i cilindri pneumatici e le elettrovalvole. Nel solco della filosofia Aignep, tutta la produzione avviene in Italia: in loco vengono assemblate le elettrovalvole e avviene la personalizzazione dei cilindri. Alla fine del 2016 Aignep uscirà sul mercato USA con due nuove linee di prodotti: cilindri pneumatici ed elettrovalvole in MPT.

Importante anche la recente inaugurazione della nuova filiale in Francia, a Nantes. Finora l'azienda bresciana era presente nel mercato transalpino attraverso una rete di distributori, che continueranno ad affiancare la presenza diretta dell'azienda italiana.

Attualmente la Francia non rappresenta una quota significativa del fatturato ma rappresenta una grande potenzialità per l'azienda che conta di triplicare o quadruplicare il fatturato in questo Paese nel giro dei prossimi tre o quattro anni.

La filiale francese avrà solo un ruolo commerciale e di assistenza ai clienti transalpini. A Nantes si svolgeranno corsi di formazione per i clienti e per i distributori e verrà coordinata la logistica della distribuzione dei prodotti Aignep nel Paese.

Ever more multinational

Aignep, based in Bione near Brescia and manufacturer of fittings, couplings and automation products, is expanding and consolidating its international presence through the opening of two new branches, one in France, in Nantes and the other in Tennessee, US. The company is now a real "pocket sized" multinational! The new openings come on the back of branches already spread across Brazil, Switzerland and Spain on top of a capillary distribution network covering more than 90 countries across the globe.

Today, the US represents almost 10% of total revenues, with strong growth expected in this market through investment in infrastructure, the production cycle, training and new products complying with US legislation entering the market. The new branch in Nashville, Tennessee, opens up over 2.000 m² of covered space, half of which is dedicated to production and assembly, the other half for storage. There is also an equally large open space area for future growth. Aignep is bringing two new products to the US market: pneumatic cylinders and solenoid valves. As Aignep philosophy demands, all production takes place in Italy: the electro-valves are assembled on site where the cylinders are likewise personalized. At the end of 2016, Aignep will launch two new products on the US market: new generation pneumatic cylinders and MPT solenoid valves.

The inauguration of the French branch in Nantes is just as important. The company has been represented across the Alps through a simple distribution network until now, and this network will continue to work side by side the new company location.

Currently, France does not represent a significant revenue stream for the company, but does hold great growth potential where estimates of three to four times current turnover are expected over the next three to four years. The French branch will have only a sales and customer assistance focus. Training courses will be held in Nantes for clients and distributors with Aignep product distribution logistics being coordinated in France too.

